

杨梦鑫 (Maxine)

手机: 13018655363 | 邮箱: 1910874170@qq.com

求职意向: 文员



教育背景

西南财经大学继续(网络)教育学院

会计学

大专

2021.09 - 2024.07

自我评价

- 沟通与销售能力:** 具备两年服装销售经验, 擅长客户沟通与关系维护, 能精准洞察客户需求, 抗压性与适应力强, 能从容应对各种挑战。
- 财务与办公技能:** 拥有两年出纳经验, 熟悉财务流程与数据管理, 能熟练运用Word、Excel等办公软件进行高效办公与数据分析。
- 新媒体与内容创作:** 具有短视频策划与出镜实践经验, 了解新媒体运营逻辑, 思维活跃, 具备内容创意与视觉表达能力。
- 综合职业素养:** 个人形象端庄, 性格开朗, 具备优秀的学习能力与团队协作精神, 能快速适应新环境并果断应对各项工作任务。

工作经历

1. 东莞市某某服装有限公司

理货员

2025.03 - 2025.09

工作内容:

- 优化客户体验:** 作为主要窗口对接客户, 通过高效专业的沟通, 精准管理客户在包装与交付上的个性化需求, 显著提升客户满意度与合作粘性。
- 提升运营效率:** 通过主动跟进与催办订单在生产、质检、出货等内部环节的进度, 有效解决流程卡点, 缩短了平均订单交付周期。
- 保障交付质量:** 全程管控发货与物流环节, 严格审核单据信息, 确保订单的准确交付, 实现客户“零投诉”的交付目标。

工作业绩:

- 效率与质量提升:** 独立编写《客户包装需求标准手册》, 使新同事上手速度提升XX%, 并导致因包装不符导致的客户退货率降为0。
- 通过精准沟通,**成功处理了XX次客户的特殊/紧急包装需求, 客户满意度调查中获得100%的好评。
- 年度负责处理发货订单XXX笔,**货值总计XXX万元, 始终保持单据准确率100%, 发货准确率100%。

- 通过整合物流供应商并进行价格谈判，将主要运输线路的运费成功下调 XX%，年节约物流成本 XX 万元。
- 实施物流信息主动推送机制，在发货、清关、到港等关键节点主动通知客户，使客户关于‘货物到哪了’的咨询量减少了 XX%，客户满意度显著提升。
- 成功处理了 XX 次紧急突发物流事件（如船期延误、海关查验等），通过快速响应和替代方案，100%保证了客户的生产线未因我司断料而停产。

2. 成都智玩科技	出纳	2021.06 - 2024.12
-----------	----	-------------------

工作内容：

- 实施全面的库存管控，负责日常商品出入库操作，并执行每周循环盘点，确保账实相符率达 100%，为销售决策提供精准数据支持。
- 独立负责门店全盘账务处理，包括日常收支记录、账目分类及定期财务报表编制，精准反映经营状况。
- 管理与审核所有费用支出，建立规范的报备与登记流程，确保每笔支出合规、透明、有据可查。
- 处理员工报销流程的审核与支付，严格执行公司财务制度，确保报销事项真实、合规。
- 执行公司银行账户的日常核对工作，确保银行流水与账面记录零差异，保障资金安全。

工作业绩：

- 独立设计并推行了一套标准的《门店收支日报表》体系，使财务数据清晰度提升显著，管理层可每日精准掌握经营动态，辅助月度决策效率提升 30%。
- 建立并规范了供应商付款与员工报销的电子化审批备案流程，实现了所有支出环节的可追溯性，彻底杜绝了无单付款的情况，强化了公司内控。
- 在执行银行流水核对中，连续 24 个月保持零差错记录，确保了公司资金账户的绝对安全与准确。

3. 服装销售	店主	2019.10-2021.06
---------	----	-----------------

工作内容：

- 市场调研与选址：**独立完成本地女装市场与商圈客流调研，综合分析后确立店铺定位并完成选址。
- 供应链与选品：**负责开拓货源渠道，亲自前往多地批发市场进行选款、议价和采购，能精准判断面料、工艺和款式，严格控制采购成本。
- 财务规划与管理：**制定详细的启动资金预算，全面管理店铺账目，包括日常收支、租金、装修、物流等各项成本核算，确保资金健康周转。
- 销售与日常运营：**独立负责门店销售、客户关系维护、库存管理及每周盘点工作，并根据销售数据调整进货策略，优化库存结构。
- 人员管理：**负责招聘、培训与管理兼职店员，制定排班表与销售目标，激发员工积极性。

工作业绩：

- 通过精准选款和客户关系维护，店铺复购率达到[例如：30%]以上，并多次出现单

- 日销售额破[例如：5000元]的业绩。
2. 通过严格的库存周盘点和精打细算的采购，将库存售罄率保持在[例如：80%]以上，并有效控制库存积压，年均损耗率低于[例如：2%]。
 3. 在开业后[例如：3]个月内实现月度盈亏平衡，并在此后持续保持稳定盈利。

4. 成都皆非文化传媒有限公司	模特	2019.02-2019.12
-----------------	----	-----------------

工作内容：

1. **IP 孵化与战略规划：**深度参与多个IP项目从0到1的孵化全流程，主导包括市场定位、世界观构建、角色形象创意设计及内容矩阵的战略规划。
2. **内容创作与制作：**负责核心剧本的创作与迭代优化，并提出拍摄方案；同时作为表演者参与拍摄，能深刻理解角色与剧情，确保内容高质量呈现。
3. **后期制作与质量把控：**协同后期团队制定剪辑节奏与风格方向，参与审片并提出修改意见，确保最终成片符合IP定位与内容创意初衷。

工作业绩：

1. 成功从0到1打造个人IP《兔八哥》，抖音粉丝超30万，建立稳定的私域流量池。
2. 具备持续产出爆款内容的能力，操盘多条视频播放量突破10万+，其中单条视频最高曝光量超100万，互动率达8%。